

日の本穀粉

# 和菓子海外普及を支援

穀粉最大手の日の本穀粉は、米粉製品を「WAKONA」ブランドで統一し、強みの和菓子業態に加え、パンや洋菓子に代表される新たな使い方ができる進化した新規米粉を、新業態・業種にも発信している。

一方、農林水産省が

認知向上に向けたプロモーションでは、17日18日も関連会社館山の創業95周年記念展示会（青森市）に出展するほか、製菓製パン展示会に出展。ほか、全国各地で和菓子講習会を開催する。

「シエクト」の戦略的輸出業者として、EU諸国中心に人気高まる和菓子の原材料・上新粉やもち粉を、現地進出する職人に商品提供などで支援すると同時に、流通ルート確立に向け、取り組んでいる。加えて新規米粉に関して、現地で活躍するパティシエネットワークを通じ、洋菓子用にも新規米粉の販促活動を行っている考えだ。