

## 米粉メーカー動向=日の本穀粉 フランス進出で現地代表起用

特集

2019.04.17 11864号 11面

穀粉最大手の日の本穀粉は、米粉製品ブランド「WAKONA」を立ち上げ、強みの和菓子業態に加え、パンや洋菓子に代表される進化系新規米粉を、新業態・業種にも発信している。

グローバル戦略では和菓子文化を世界に広めると同時に、海外進出する若手職人の支援を通じて、「WAKONA」ブランドの世界普及を目指し昨年、海外事業部を設立。中でも、食文化の国・フランスに着目。3月に、和菓子にも造詣の深いアルザス在住フランス人を現地代表に起用し、菓子専門学校や和洋菓子店へ日本産米粉のアプローチを開始した。

これに先立ち昨秋、同国でプロを対象にした、初の海外デモンストレーションを実施。パリとストラスブールの料理・職業学校、有名パン、スイーツ専門店に調理デモを通じプロモーション。主にどら焼きやアンパンなど中心に作り方や味を紹介し、好評を得た。

一方、国内営業体制強化として1月、営業部組織を一新。営業本部に本社営業部と大阪営業部、名古屋営業部を置いた。同時に、本社営業部を東京都文京区からさいたま市に移転。変化する市場ニーズをいち早く把握し、顧客によりきめ細かく対応できる体制構築に全力を挙げている。